



Eplan präsentiert neuen Web-Auftritt

Mehr Struktur für besseren Überblick

Zum Start des Jahres hat Lösungsanbieter Eplan seinen neuen Internet-Auftritt online geschaltet. Im einheitlichen Erscheinungsbild der Friedhelm Loh Group präsentiert sich der Web-Auftritt mit zahlreichen zusätzlichen Inhalten, beispielsweise neuen Branchenseiten. Schnelleres Finden von Inhalten ist die Devise – hierfür wurden neue Filtermöglichkeiten geschaffen und die Suchfunktion optimiert.

Monheim, 29. Januar 2013: Verringerung von Komplexität – diese Maxime spielt nicht nur im Engineering eine Rolle. In Zeiten von immer mehr Informationen gilt es, Inhalte einfach aufzubereiten und gut strukturiert bereitzustellen. So hat Lösungsanbieter Eplan seine Homepage zum Start des neuen Jahres komplett überarbeitet. Im einheitlichen Erscheinungsbild der Friedhelm Loh Group präsentiert sich die Website des Engineering-Anbieters mit zahlreichen zusätzlichen Inhalten – beispielsweise neuen Branchenseiten. Diese geben unterschiedlichen Kundenkreisen einen gezielten Überblick über das Portfolio an CAx-Lösungen und Dienstleistungen und werden fortlaufend erweitert. „Mit dem neuen Internet-Auftritt präsentieren wir uns jetzt im einheitlichen Corporate Design der Unternehmensgruppe“, erläutert Haluk Menderes, Geschäftsführer bei Eplan. „Die neue Web-Präsenz macht es unseren Kunden und Interessenten noch einfacher, in wenigen Klicks zu den gewünschten Inhalten zu gelangen. Bis zur Hannover Messe werden auch all´ unsere internationalen Websites im gleichen Design auftreten.“ Über wechselnde Startbilder gelangen Besucher direkt zu den wichtigsten Neuheiten. Neue Filtermöglichkeiten im Bereich Anwenderberichte erlauben Besuchern ein schnelles Finden relevanter Inhalte – bis zur Hannover Messe werden hier auch Praxisberichte aus allen Ländern der Welt zu finden sein.

Presse-Information

Social Media direkt verlinkt

Die direkte Interaktion mit Facebook, Twitter, Google+ und anderen Social Media-Plattformen unterstützt alle Kanäle der Kommunikation und bietet beispielsweise Partnern oder Kunden die Chance, Inhalte zu teilen. Auch sind eigene Apps direkt per Quicklink erreichbar. Beispielsweise die „eplanet“-App, eine spezielle Online-Ausgabe des halbjährlich erscheinenden Kundenmagazins, oder das Eplan Info Center, das eine Reise durch die virtuelle Welt von Eplan erlaubt. Damit lässt sich per iPad oder Smartphone eine Fülle von Hintergrundinformationen über den global aufgestellten Lösungsanbieter einsehen. Auch das Thema Videos wurde optimiert: Eine umfassende Auswahl an Interviews und Produktvideos rund um die Eplan Plattform sind abrufbar unter:

www.eplan.de

(2.644 Zeichen)

Bildmaterial

menderes.jpg:

„Die neue Web-Präsenz macht es unseren Kunden und Interessenten noch einfacher, in wenigen Klicks zu den gewünschten Inhalten zu gelangen“, so Haluk Menderes, Geschäftsführung Eplan Software & Service.

website1 und 2.jpg:

Im einheitlichen Erscheinungsbild der Friedhelm Loh Group präsentiert sich der Web-Auftritt von Eplan mit zahlreichen zusätzlichen Inhalten.



EPLAN Software & Service

EPLAN Software & Service entwickelt Engineering-Lösungen, die den Produktentstehungsprozess beschleunigen. Interdisziplinäre Expertensysteme sichern ein Höchstmaß an Produktivität und Datendurchgängigkeit. Kundenspezifisch entwickelt der Lösungsanbieter maßgeschneiderte PDM- und PLM-Konzepte und bietet umfassende Dienstleistungen wie Customizing, Consulting und Training. Innovative Entwicklungskompetenz, konsequente Praxisorientierung und internationale Präsenz sind die Erfolgsfaktoren. EPLAN gehört zu Rittal International und damit zum Unternehmensverbund der Friedhelm Loh Group mit weltweit 11.500 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2,2 Mrd. Euro in 2011. EPLAN steht deshalb für Kontinuität und Investitionssicherheit. Sieben deutsche EPLAN Nieder-

Presse-Information

lassungen und Präsenzen in 50 Ländern unterstützen weltweit 30.000 Kunden mit rund 90.000 Installationen. „EPLAN - efficient engineering.“ - das Firmenmotto unterstreicht die Kompetenz von optimierten, effizienten Prozessen, die Kunden dabei unterstützen, langfristig wettbewerbsfähig zu sein.